



awards

# ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ E+ Awards 2026

## СОДЕРЖАНИЕ

<a href="#">3</a>	<b>ДЕДЛАЙНЫ И ЦЕНЫ</b>	<a href="#">26</a>	<b>ПИРАМИДА КРІ ДЛЯ КОНКУРСА И КАТЕГОРИИ ІМРАСТ</b>
<a href="#">4</a>	<b>ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ</b>	<a href="#">27</a>	<b>ПИРАМИДА КРІ ДЛЯ ТЕСН</b>
<a href="#">5</a>	<b>ПРОЦЕСС РЕГИСТРАЦИИ И ОПЛАТЫ</b>		
<a href="#">6</a>	<b>ПРОЦЕСС ПОДАЧИ ЗАЯВКИ</b>		
<a href="#">7</a>	<b>РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА</b>		
<a href="#">9</a>	<b>ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ</b>		
<a href="#">10</a>	<b>КРЕАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ</b>		
<a href="#">11</a>	<b>ПРИЧИНЫ ДЛЯ ДИСКВАЛИФИКАЦИИ</b>		
<a href="#">12</a>	<b>ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ</b>		
<a href="#">13</a>	<b>РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ</b>		
<a href="#">14</a>	<b>РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ ІМРАСТ</b>		
<a href="#">15</a>	<b>ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ</b>		
<a href="#">16</a>	<b>ВОПРОСЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ</b>		
<a href="#">18</a>	<b>ФОРМА АВТОРИЗАЦИИ</b>		
<a href="#">20</a>	<b>ПРОЦЕСС ОЦЕНКИ ЗАЯВОК</b>		
<a href="#">21</a>	<b>ПОБЕДА НА E+ AWARDS</b>		
<a href="#">22</a>	<b>НОМИНАЦИИ</b>		
<a href="#">24</a>	<b>СПЕЦИАЛЬНАЯ НАГРАДА RISING STARS</b>		
<a href="#">25</a>	<b>СПЕЦИАЛЬНАЯ НАГРАДА RISING STARS IMPACT</b>		



## Дедлайны и цены

Чтобы подать заявку на участие проекта в конкурсе E+ Awards, необходимо создать личный кабинет на сайте [profile.eplus.marketing](https://profile.eplus.marketing) и оплатить Регистрационный взнос.

Размер Регистрационного взноса зависит от Периода регистрации, в котором участник оплачивает и подает заявку, а также от скидки при одновременной подаче нескольких заявок\*.

**При одновременной подаче нескольких заявок применяются скидки:**

**5%** – при подаче 3-4 заявок

**10%** – при подаче 5-9 заявок

**15%** – при подаче 10 и более заявок

После того, как заявка отправлена, редактировать ее можно только за дополнительную плату и при условии согласования со стороны организатора.

Размер платы за редактирование одного раздела заявки составляет: 25 000 руб. + НДС. После 6 марта 2026 года редактировать можно только раздел «Инфо об участниках».

Период регистрации	Сроки для оплаты	Регистрационный взнос за одну заявку (не включая НДС)**	Дедлайн для подачи заявки
<b>Ранняя регистрация</b>	до 31.10.2025	95 000 РУБ.	27.02.2026 18:00
<b>Основная регистрация</b>	01.11.2025 - 15.12.2025	130 000 РУБ.	27.02.2026 18:00
<b>Поздняя регистрация</b>	16.12.2025 - 30.01.2026	150 000 РУБ.	27.02.2026 18:00
<b>Финальный дедлайн</b>	02.02.2026 - 06.03.2026	170 000 РУБ.	06.03.2026 18:00

\* Обращаем ваше внимание, что оплатить заявку по цене действующего Регистрационного периода необходимо до даты окончания этого периода. Например, чтобы воспользоваться ценой периода Ранней регистрации нужно оплатить заявки до 31 октября 2025. Датой оплаты является дата зачисления денежных средств на расчетный счет E+ Awards. В случае если оплата будет произведена участником после 6 марта 2026, заявка поданной в срок не считается. Вопрос о принятии такой заявки на участие в конкурсе и условиях ее рассмотрения остается на усмотрение организатора.

\*\* Сумма НДС прибавляется дополнительно.



## Правила участия в конкурсе

**Для участия в конкурсе принимаются любые маркетинговые проекты, реализованные на территории России в любой период с 1 января 2025 года по 31 декабря 2025 года\***

- Любые проекты в сфере маркетинговых коммуникаций, как полноценные маркетинговые стратегии, так и отдельные кампании, могут принимать участие в конкурсе, главное — продемонстрировать измеримые и значимые результаты по достижению целей, которые стояли перед брендом;
- Не включайте в заявку результаты, относящиеся к периоду после 31 декабря 2025 года;
- Некоторые элементы кампании могут быть разработаны до или после допустимого периода, но основой вашей заявки должны выступать данные и результаты, полученные с 1 января 2025 года по 31 декабря 2025 года;

\* исключение – номинация Устойчивый успех, в которой необходимо предоставить результаты за 3+ лет

- В вопросе про контекст можно и нужно продемонстрировать данные и результаты по предыдущим годам для того, чтобы объяснить контекст, а также значимость и амбициозность целей;
- Тестовые кампании не допускаются к участию в конкурсе;
- Один и тот же проект может быть подан максимум в 4 номинации, только одна из которых может быть индустриальной;
- Один и тот же проект не может быть подан в одну номинацию, даже от лица разных организаций;
- Заявка на конкурс должна быть заполнена с учетом контекста номинации, в которую она подается;
- Команда E+ Awards оставляет за собой право перенести заявку в более подходящую номинацию, а также дисквалифицировать заявку на основе соответствующего решения от судей;
- Все участники прошлого сезона E+ Awards 2025, кроме золотых победителей, могут повторно подавать свои работы на конкурс в новом сезоне 2026, при условии, что у них есть впечатляющие результаты за 2025 год, которыми они готовы поделиться;

- Золотые победители E+ Awards 2025 года могут повторно представить свои работы только в те номинации, в которых они не выиграли.

### Причины для дисквалификации:

- 1) упоминание маркетинговых, коммуникационных, креативных или др. агентств или их логотипов в письменной части заявки, источниках, изображениях или креативных материалах, за исключением исследовательских агентств, не принимавших участие в разработке кейса,
- 2) результаты, полученные вне допустимого периода,
- 3) несоблюдение технических требований к креативным материалам.

В сезоне 2026 мы не дисквалифицируем за цифры в ролике, но рекомендуем всё же их избегать, поскольку ролик не должен повторять заявку, его главная цель – ее иллюстрировать.

Экспертиза и знания, которые агрегирует премия E+ Awards – вне политики, поэтому к участию в конкурсе не допускаются кампании, содержащие в себе политические заявления или агитацию к участию в политических событиях. Если вы не уверены, какие из ваших кампаний допускаются к участию, вы всегда можете обратиться к нам и мы с радостью поможем подобрать кейсы.



## Процесс регистрации и оплаты

### Для участия в конкурсе необходимо:

- Ознакомиться с правилами конкурса;
- Зарегистрироваться в личном кабинете участника на сайте [profile.eplus.marketing](https://profile.eplus.marketing);
- Выбрать количество заявок для подачи и получить пакет документов на почту;
- Подписать документы и оплатить участие в конкурсе;
- Заполнить и отправить заявку, а также креативные материалы в личном кабинете участника на сайте [profile.eplus.marketing](https://profile.eplus.marketing) не позднее 18:00 27 февраля 2026 г.  
Для заявок, оплаченных в Финальном периоде - не позднее 18:00 06 марта 2026г.;
- Проверить, что вы получили письмо о принятии заявки к судейству;
- Дождаться результатов.

Заявка и весь пакет документов опубликованы на сайте [eplus.marketing](https://eplus.marketing).



## Процесс подачи заявки

Заявка заполняется исключительно через личный кабинет участника:

[profile.eplus.marketing](https://profile.eplus.marketing)

Вы можете использовать темплейты заявки для подготовки шаблонов заявки, а также для совместной работы с другими членами команды, партнерскими агентствами и клиентами. Обратите внимание, что все материалы должны быть обязательно перенесены в личный кабинет участника.

### РАЗДЕЛЫ ЗАЯВКИ

Заявка состоит из 5 **обязательных** разделов:

1. Регистрационная форма,
2. Креативные материалы,
3. Инфо об участниках,
4. Форма авторизации,
5. Инфо о кампании

Из пяти разделов только 2 оцениваются судьями и непосредственно влияют на результат вашего проекта:

**Регистрационная форма** и **Креативные материалы**.

Раздел **Инфо об участниках** содержит информацию о разработчиках кампании и будет использован в публикациях в случае прохождения вашей заявки в финал конкурса. Для участия в конкурсе вам необходимо принять правила конкурса, подписав **Форму авторизации**. Раздел **Инфо о кампании** используется исключительно для аналитических целей и становится основой для ежегодного Исследования E+ Awards Marketing Effectiveness Report. Если ваш проект подан в категорию Impact,

мы будем благодарны вам за заполнение **Анкеты для исследования устойчивой трансформации бизнеса E+ Change в России**. Раздел становится обязательным для заполнения, если вы выбираете одну из номинаций категории Impact при заполнении заявки.



## Регистрационная форма

Письменная часть заявки (регистрационная форма) рассказывает историю реализации вашего проекта от начала до конца. Все части заявки должны быть взаимосвязаны и являться частью единой истории.

**Помните, что судьи, оценивающие заявку, могут не знать о нормах и нюансах индустрии вашего бренда, поэтому важно описать контекст и бэкграунд, в котором ваш бренд находился в момент реализации кейса.**

Каждая заявка оценивается в контексте номинации, в которую она была подана, поэтому ориентируйтесь на описание номинации и рекомендации по KPIs, описанные в заявке.

### БЛОКИ

**20%**  
от общей  
оценки

#### Контекст + вызов + цели

В данном разделе судьи оценивают, предоставили ли вы необходимый контекст о рынке, индустрии, позициях бренда и конкурентах для понимания вашего кейса, насколько выявленная вами проблема релевантна для бизнеса, а также насколько амбициозны цели и задачи кампании. Выявленные проблемы и поставленные цели могут быть связаны с бизнесом, обществом или индустрией.

**20%**  
от общей  
оценки

#### Стратегия

Этот раздел посвящен работе с целевой аудиторией кампании: насколько четко и емко она выявлена, а ее роль обоснована для бизнеса, насколько найденное вами решение отвечает на проблемы бизнеса и меняет в нужном ключе поведение аудитории.

**20%**  
от общей  
оценки

#### Идея и ее реализация

В этом разделе вам необходимо описать большую идею вашей кампании, а также то, как она была реализована. Будет оцениваться соответствие механики поставленным целям и выбранной стратегии, а также ее релевантность к выбранной ЦА.

**30%**  
от общей  
оценки

#### Результаты

Результаты — раздел, который имеет наибольший вес в заявке. В нем нужно будет не только предоставить результаты вашей кампании, но и объяснить их значимость и ценность для бизнеса, общества или индустрии. Необходимо убедительно и неопровержимо показывать связь между результатами и маркетинговой активностью.

**10%**  
от общей  
оценки

#### Новое знание

В данном разделе необходимо сформулировать, какое новое знание несет ваш проект и почему о нем нужно и важно рассказывать другим маркетологам. Ваш кейс может задавать новый тренд на рынке, быть совершенно уникальным по своему решению или механике, развенчивать устоявшийся миф или правила индустрии.



## Регистрационная форма

Для заявок в категории **Креативная эффективность и заявок номинации «Creative for change»** в категории Impact применяется измененное распределение веса оценки блоков.

Данная методология подчеркивает важность креативной идеи и качества ее воплощения, но сохраняет фокус на результатах и подтверждении эффективности.

Полный список номинаций, в отношении которых применяется данное распределение веса блоков:

- Big Idea
- Креативная рекламная кампания
- Креативный спецпроект
- Технологичный креатив
- Creative for change

### БЛОКИ

**10%**  
от общей  
оценки

#### Контекст + вызов + цели

В данном разделе судьи оценивают, предоставили ли вы необходимый контекст о рынке, индустрии, позициях бренда и конкурентах для понимания вашего кейса, насколько выявленная вами проблема релевантна для бизнеса, а также насколько амбициозны цели и задачи кампании. Выявленные проблемы и поставленные цели могут быть связаны с бизнесом, обществом или индустрией.

**20%**  
от общей  
оценки

#### Стратегия

Этот раздел посвящен работе с целевой аудиторией кампании: насколько четко и емко она выявлена, а ее роль обоснована для бизнеса, насколько найденное вами решение отвечает на проблемы бизнеса и меняет в нужном ключе поведение аудитории.

**30%**  
от общей  
оценки

#### Идея и ее реализация

В этом разделе вам необходимо описать большую идею вашей кампании, а также то, как она была реализована. Будет оцениваться соответствие механики поставленным целям и выбранной стратегии, а также ее релевантность к выбранной ЦА.

**30%**  
от общей  
оценки

#### Результаты

В этом разделе нужно будет не только предоставить результаты вашей кампании, но и объяснить их значимость и ценность для бизнеса, общества или индустрии. Необходимо убедительно и неопровержимо показывать связь между результатами и маркетинговой активностью.

**10%**  
от общей  
оценки

#### Новое знание

В данном разделе необходимо сформулировать, какое новое знание несет ваш проект и почему о нем нужно и важно рассказывать другим маркетологам. Ваш кейс может задавать новый тренд на рынке, быть совершенно уникальным по своему решению или механике, развинчивать устоявшийся миф или правила индустрии.



## Источники данных

Все цифры, факты и любые иные данные, упомянутые в заявке, должны иметь надежный и проверенный источник информации. Заявки, в которых нет источников данных, оцениваются судьями ниже во время судейства.

**Обратите внимание!** Жюри не имеет возможности переходить на сторонние сайты во время судейства. Поэтому, когда вы ссылаетесь на сайт, вам необходимо прописать источник текстом (например, название СМИ/сайта, название статьи, дата публикации) и, желательно, прикрепить скриншот источника.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Для любых результатов, описанных в заявке, необходимо предоставить период, за которые они были получены.

**Используйте название компании в источнике данных только в том случае, если источником не является агентство (рекламное, медийное и т.д.), поскольку на конкурсе E+ Awards заявки оцениваются безотносительно и беспристрастно к агентству, которое реализовало проект.**

Если источником данных является агентство, упоминайте источник как «Исследование Агентства». Это относится как к агентству, подающему проект на конкурс, так и ко всем основным и вспомогательным агентствам, принимавшим участие в разработке проекта. При необходимости вы можете уточнить тип агентства в источнике данных, например: «Исследование PR-агентства / Данные медиа-агентства». Исследовательские агентства и компании должны быть указаны с названием.



## Креативные материалы

**В качестве креативного материала в равной степени могут выступать как ролик, так и презентация.**

Главная цель креативного материала - продемонстрировать, как вы воплотили вашу идею в жизнь. Видео/презентация не должно повторять содержание вашей письменной заявки: это способ показать жюри ваш проект в том виде, в котором его видела целевая аудитория.

Креативный материал оценивается внутри раздела **«Идея и ее реализация»**, который **весит 20% от общего балла.**

Постарайтесь показать минимум по одному примеру реализации в **каждом** из каналов, указанных в заявке. Не делайте слишком большой фокус на контексте и проблеме проекта – после просмотра креативного материала у судей должно сложиться четкое понимание именно о том, как ваша идея и стратегия были воплощены в жизнь. Все креативные материалы должны сопровождаться субтитрами или письменным переводом на английский язык, если они подготовлены на русском

языке, и субтитрами или письменным переводом на русский язык, если они подготовлены на английском языке.

**Не включайте в креативный материал:**

- **результаты\***
- **названия и логотипы агентств**
- **какие-либо конфиденциальные данные, поскольку креативный материал публикуется в случае прохождения в финал**

### ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РОЛИКУ

- Продолжительность ролика не должна превышать 3 минуты. Объем файла до 250 мб, форматы: .mov, .mp4
- При формате экрана 4:3: минимальный размер должен быть 640 × 480, при формате экрана 16:9: минимальный размер должен быть 1280 × 720, ролики в формате Letterbox должны иметь размер 640 × 480

\* В сезоне 2026 мы не дисквалифицируем за цифры в ролике, но рекомендуем избегать слишком большого количества цифр и показателей в ролике, поскольку ролик не должен повторять заявку, его главная цель – ее иллюстрировать.

### ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕЗЕНТАЦИИ

- Одна презентация, длительность чтения которой, включая просмотр содержащихся в презентации видеофайлов, не должна превышать 3 минуты, формат: .pdf

### ИЛЛЮСТРАЦИЯ ПРОЕКТА

Загрузите одно изображение, наиболее полно и ярко иллюстрирующее проект, которое затем будет использоваться в публикациях в случае вашего прохождения в финал конкурса.

Технические требования: jpg/png, разрешение не менее 1063 x 591px, пропорции иллюстрации 9x5.



## Причины для дисквалификации

— **Несоответствие периода кампании.**

Период подаваемых результатов  
1 января 2025 г. - 31 декабря 2025 г.  
Кампания может начаться раньше или закончиться позже, но подаваемые на конкурс результаты должны относиться строго к указанному периоду. Исключение - номинация «Устойчивый успех», для которой допустимый период подаваемых результатов в течение 3-х или более лет, заканчивающийся 31 декабря 2025 г.

— **Названия или логотипы агентств в регистрационной форме или креативном материале**, включая ссылки на источники данных.

— **Несоблюдение технических требований к заявке или креативному ролику**, а также частичное заполнение заявки на конкурс.



## Информация об участниках

E+ Awards приветствует эффективную командную работу при создании эффективных проектов. Вы должны указать всех креативных и стратегических партнеров, которые внесли свой вклад в проект. Вспомните всех ваших партнеров – клиентов, агентств (полного цикла, digital, медиа, performance, event и т.д.), СМИ, ритейлеров и т.д.

### ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИЯХ

Вы можете указать 1 (обязательно) или 2 (если применимо) Клиента.  
Вы можете указать 1 (обязательно) или 2 (если применимо) Основных Агентства.  
Вы можете указать до 4-х Вспомогательных Агентств, если это применимо.

Информация из данного раздела будет использоваться в случае прохождения в финал конкурса – она появится на статуйках и сертификатах E+ Awards, Каталоге победителей E+ Awards 2026 и будет использована для расчета рейтинга эффективности.

Обратите внимание, что основные и вспомогательные агентства получают разное количество баллов в рейтинге эффективности.

[Подробнее о Рейтинге Эффективности...](#)

**Мы настоятельно рекомендуем связаться с PR отделами всех компаний, указанных в заявке, чтобы убедиться в том, что названия клиентов и агентств указаны правильно.**

Указывайте РЫНОЧНОЕ название компаний, именно оно будет использовано для гравировки статуэтки и публикации рейтинга. Обратите внимание на пунктуацию (кавычки, точки), е/ё, язык написания компании и согласуйте написание. Если ваша компания подаёт несколько заявок на конкурс, ее написание в каждой заявке должно быть одинаковым.

Правильно	✓	E+ Awards ИЛИ E+ Awards Russia
Неправильно	✗	ООО «Бизнес Эвордс», Бизнес Эвордс

### ИНФОРМАЦИЯ О РАЗРАБОТЧИКАХ

Вы можете указать до 10 разработчиков, которые внесли вклад в проект. Укажите основных членов команды клиента и агентства и проверьте правильность написания их имен.

**Обращаем внимание**, что информацию о разработчиках для публикации на сайте необходимо указать в разделе «Физические лица». Коллеги, упомянутые как контактное лицо в разделах «Клиент» или «Агентство», не включаются в список разработчиков на сайте в случае прохождения заявки в финал.

После наступления дедлайна по подаче заявок дополнительные изменения могут быть внесены только после согласования с организаторами и за дополнительную плату в размере 25 000 руб. + НДС. Поэтому мы советуем вам убедиться, что все разработчики перечислены и все имена написаны правильно ДО подачи заявки.



## Рейтинг эффективности

Рейтинг эффективности E+ Awards определяет и ранжирует наиболее эффективные агентства и компании путем анализа данных о финалистах и победителях E+ Awards. Места в рейтинге распределяются согласно количеству набранных баллов.

### Участники рейтинга

Все финалисты (шорт-лист) и победители E+ Awards имеют возможность попасть в рейтинг. Рейтинг эффективности E+ Awards позволяет оценить идеи, которые действительно работают, и агентства, которые реализуют наиболее эффективные рекламные кампании.

### Основные агентства vs. Вспомогательные агентства

При подсчете баллов вспомогательные агентства (агентства, оказавшие помощь в работе над проектом) получают половину баллов, начисляемых основному агентству / основным агентствам. Баллы по умолчанию начисляются каждой уникальной компании, указанной в качестве Клиента, Основного Агентства или Вспомогательного Агентства в заявке. Баллы могут быть начислены группе компаний, к которой относятся указанные бренды или агентства, при обращении участника к организаторам не позднее 06 марта 2026 года.

### СТРУКТУРА БАЛЛОВ

Клиенты и основные агентства получают за каждый проект:

● Гран-при	12 баллов
● Золотой победитель	8 баллов
● Серебряный победитель	6 баллов
● Бронзовый победитель	4 баллов
○ Финалист	2 балла

Вспомогательные агентства получают за каждый проект:

● Гран-при	6 баллов
● Золотой победитель	4 балла
● Серебряный победитель	3 балла
● Бронзовый победитель	2 балла
○ Финалист	1 балл

**Рейтинг эффективности E+ Awards составляется на основании результатов конкурса одного года и не суммируется по совокупности лет.**



## Рейтинг эффективности Impact

Рейтинг эффективности Impact премии E+ Awards определяет и ранжирует наиболее эффективные агентства, компании и НКО путем анализа данных о финалистах и победителях премии категории Impact премии E+ Awards. Места в рейтинге распределяются согласно количеству набранных баллов.

### Участники рейтинга

Все финалисты (шорт-лист) и победители категории Impact E+ Awards имеют возможность попасть в рейтинг. Рейтинг эффективности Impact премии E+ Awards позволяет оценить компании, НКО и агентства, наиболее успешно и эффективно реализующие рекламные кампании на социальные и экологические темы.

### Основные агентства vs. Вспомогательные агентства

При подсчете баллов вспомогательные агентства (агентства, оказавшие помощь в работе над проектом) получают половину баллов, начисляемых основному агентству / основным агентствам. Баллы по умолчанию начисляются каждой уникальной компании, указанной в качестве Клиента, Основного Агентства или Вспомогательного Агентства в заявке. Баллы могут быть начислены группе компаний, к которой относятся указанные бренды или агентства, при обращении участника к организаторам не позднее 06 марта 2026 года.

### СТРУКТУРА БАЛЛОВ

Клиенты и основные агентства получают за каждый проект:

● Гран-при	12 баллов
● Золотой победитель	8 баллов
● Серебряный победитель	6 баллов
● Бронзовый победитель	4 баллов
○ Финалист	2 балла

Вспомогательные агентства получают за каждый проект:

● Гран-при	6 баллов
● Золотой победитель	4 балла
● Серебряный победитель	3 балла
● Бронзовый победитель	2 балла
○ Финалист	1 балл

**Рейтинг эффективности Impact E+ Awards составляется на основании результатов конкурса одного года и не суммируется по совокупности лет.**



## Правила публикации

E+ Awards выступает за популяризацию практик эффективного маркетинга, что, на наш взгляд, способствует целям просвещения и развития индустрии. Ваша открытость и желание делиться своими проектами-победителями с рынком также будет способствовать указанной цели.

Публикации в случае прохождения заявки в финал подлежат:

- Информация об участниках и разработчиках
- Ваши креативные материалы (ролик или презентация, иллюстрация проекта)
- Краткое описание проекта и сообщение об эффективности

### База данных:

Все больше участников конкурса E+ Awards хотят делиться своими заявками с индустрией. Мы приветствуем эту открытость и создаем базу данных лучших маркетинговых кейсов конкурса E+ Awards за всю его историю.

База данных создается с целью информировать, обучать и вдохновлять индустрию примерами прекрасных работ, представленных на конкурс.

Мы надеемся, что и ваш проект, став финалистом конкурса, займет достойное место в базе данных среди других выдающихся кейсов.

Мы понимаем, что работы участников могут содержать конфиденциальную информацию, поэтому в заявке вы должны будете выбрать одну из предложенных опций:

1/ Разрешаю включить в базу данных заявку и креативные материалы

2/ Если на момент подачи заявки вы не уверены в том, что можете предоставить полный доступ к вашей заявке для целей образования и развития индустрии, то вы можете выбрать вариант(ы) доступа, который мы сможем использовать, в случае выхода вашей заявки в финал:

- Разрешаю включить в базу данных только
- Креативные материалы
  - Разрешаю включить в базу данных только
  - текст заявки
  - Разрешаю включить в базу данных
  - отредактированную заявку (отправим на редактирование при прохождении заявки в финал)

С более подробной информацией об использовании заявки в базе данных можно ознакомиться [здесь](#)



## Вопросы конфиденциальности

Письменная заявка – это единственная часть материалов, которая содержит конфиденциальную информацию. По этой причине письменная заявка – единственный материал, включенный в политику конфиденциальности конкурса. Креативная часть проекта (ролик, имиджи), описание проекта, заявление об эффективности не включают конфиденциальную информацию и будут демонстрироваться различными способами в случае, если ваш проект станет победителем или финалистом конкурса.

Все представленные материалы должны быть оригинальными или вы должны обладать полными правами на их предоставление на использование в рамках конкурса, а также включение в базу данных кейсов. Если вы не являетесь правообладателем представляемых на конкурс материалов, вам необходимо обязательно указать сведения о правообладателях.

### Вопросы конфиденциальности в письменной заявке

Процессы подачи заявки и судейства E+ Awards разработаны таким образом, чтобы предоставить участникам возможность эффективно представить свою работу и при этом гарантировать полную конфиденциальность данных.

### Судьи

Оценка работ судьями производится по четкому протоколу и под чутким руководством модераторов E+ Awards. Судьи подписывают соглашения о конфиденциальности до начала работы. Судьи не имеют права забирать материалы из помещения, где проводятся заседания, не имеют права делать фотографии и скриншоты материалов во время онлайн-судейства. Судьи распределяются по судейским группам таким образом, чтобы исключить возможность конфликта интересов. Например, если судья в данный момент или в последние 3 года работал в индустрии напитков, такой судья не будет рассматривать проекты этой индустрии.

### Коэффициентная информация vs абсолютные цифровые значения.

В дополнение к указанным выше мерам по недопущению разглашения конфиденциальных данных, мы предусмотрели еще один механизм защиты: участники при заполнении заявки могут проставлять процентную или коэффициентную информацию вместо абсолютных цифр, которые, таким образом, раскрыты не будут. Кроме того, если участник выберет опцию не публиковать письменную заявку в том виде, в котором она была представлена на конкурс, только судьи увидят представленную в ней информацию в неотредактированном виде.



## Вопросы конфиденциальности

### Конфиденциальность креативных материалов

Предоставляя свой проект для участия в конкурсе, вы автоматически разрешаете E+ Awards копировать, воспроизводить и демонстрировать креативные материалы, описание проектов и заявление об эффективности в контексте вашего проекта в образовательных целях и в целях популяризации конкурса.

Креативные материалы, описание проекта и заявление об эффективности могут быть опубликованы в Каталоге финалистов, в социальных сетях E+ Awards, на Интернет-сайте E+ Awards, в пресс-релизах, новостных рассылках, программах и конференциях, а также на Церемониях награждения.

Креативные материалы, представленные участниками конкурса E+ Awards, включают в себя 3-х минутное видео или презентацию и изображения в формате jpg/jpeg/psd.

Описанием проекта является краткое резюме вашей работы из не более чем 90 слов.

Конкурсанты не должны включать в эти материалы конфиденциальную информацию.

### Вопросы конфиденциальности в ролике / презентации

Участникам необходимо продемонстрировать примеры комплексной креативной работы, которая была реализована на соответствующем рынке. В ролике не должна использоваться конфиденциальная информация.

Участники имеют право презентовать все элементы креатива в ролике. В исключительных случаях E+ Awards может рассмотреть запросы на публикацию отредактированного видео. Такие запросы могут быть приняты к рассмотрению в случае, если проект вошел в финал конкурса. Ролики проектов, не прошедших в финал, рассматриваются только судьями и не публикуются.

### Вопросы конфиденциальности в описании проекта и заявлении об эффективности

Участникам не рекомендуется добавлять какую-либо конфиденциальную информацию в описание проекта и заявление об эффективности. Описание проекта и заявление об эффективности должны быть написаны в формате и стиле для публикации.



## Форма авторизации

Подавая проект на конкурс, вы соглашаетесь со следующими правилами, и ваше согласие является необходимым условием для участия в конкурсе (есть в пакете документов):

1. Все материалы, переданные на конкурс, являются собственностью E+ Awards и не возвращаются.

2. Вы соглашаетесь с правилами публикации, приведенными выше.

3. Вы заверяете и гарантируете, что предоставленные на конкурс работы созданы вами (вашей организацией), либо вы представляете работы на конкурс по поручению и в интересах того лица, которое их создало. Предоставление материалов на конкурс и использование их в конкурсе, в том числе путем публикации, как это указано выше, не нарушает личные неимущественные и имущественные права третьих лиц, в том числе авторов, исполнителей и иных правообладателей. Если вследствие участия проекта в конкурсе, а также использования

материалов проекта по правилам конкурса, в адрес E+ Awards будут предъявлены любые претензии или иски со стороны третьих лиц, вы обязуетесь разрешать такие претензии и иски своими силами и за свой счет, оказывать всестороннюю поддержку E+ Awards в решении претензий и исков, а также обязуетесь компенсировать E+ Awards причиненные убытки в полном объеме.

4. Вы заверяете и гарантируете, что когда это необходимо в силу закона или соглашения, вы получили все необходимые разрешения на использование изображений от всех лиц, чьи изображения используются в составе материалов проекта, включая актеров, моделей, владельцев имущества, изображенного в работах, и т.д. Вы должны немедленно сообщить E+ Awards о любых требованиях и ограничениях в отношении использования проекта, заявляемых указанными лицами. Если в адрес E+ Awards будут предъявлены любые претензии или иски со стороны указанных лиц, вы обязуетесь разрешать

такие претензии и иски своими силами и за свой счет, оказывать всестороннюю поддержку E+ Awards в решении претензий и исков, а также обязуетесь компенсировать E+ Awards причиненные убытки в полном объеме.

5. Вы заверяете и гарантируете, что вся информация, приведенная в заявке, является правдивой и достоверной и иллюстрирует задачи и результаты проекта, а также, что результаты относятся к периоду между «01» января 2025 года и «31» декабря 2025 года. Факт подачи заявки означает разрешение на включение данных, содержащихся в ней, в массив данных E+ Awards в исследовательских целях, которые не нарушают условия конфиденциальности.



6. Вы заверяете и гарантируете, что указали всех партнеров, принимавших участие в создании проекта, представленного в заявке.

7. После того, как заявка отправлена, редактировать ее можно только за дополнительную плату и при условии согласования со стороны E+ Awards. Размер платы за редактирование одного раздела заявки составляет: 25 000 руб. + НДС. После 06 марта 2026 года редактировать можно только раздел «Инфо об участниках».

8. Любые решения E+ Awards относительно конкурса окончательны и обжалованию не подлежат.

9. Если вы откажетесь от участия в конкурсе по любым основаниям, уплаченный регистрационный взнос возвращен не будет. Если вы откажетесь от любых услуг, заказанных в рамках проведения конкурса, денежные средства уплаченные в счет оплаты таких услуг возвращены не будут. Отказом от участия в конкурсе признается, в том числе, непредставление в установленные сроки заявки в полном объеме. Возврат уплаченных денежных средств возможен исключительно в случае переплаты или неверного списания.



## Процесс оценки заявок

Ваша заявка будет оцениваться ведущими профессионалами индустрии. Эксперты помогают нам не только выявить самые эффективные проекты, но и сформировать общие выводы для всего рынка.

Заявки оцениваются в 2 тура судейства, в течение которых судьи рассматривают и оценивают регистрационную форму и креативные материалы (видео/ презентацию). Оценка выставляется анонимно и индивидуально. По каждому рассмотренному проекту судьи оставляют специальный отзыв, доступ к которому можно получить, заказав **Экспертную Оценку**.

E+ Awards делит судей на группы таким образом, чтобы максимально исключить возможность конфликта интересов. Например, если судья в данный момент или в последние 3 года работал в индустрии напитков, такой судья не будет рассматривать проекты из этой индустрии. Именно поэтому для участников критически важно предоставить рыночный и индустриальный контекст в заявке

- чтобы судьи смогли понять амбициозность целей и значимость результатов относительно категории.

**В обоих турах судейства судьи выставляют оценки по пяти критериям эффективности E+ Awards:**

20%  
20%  
20%  
30%  
10%

**Для заявок категории Креативная эффективность и в номинации категории Impact “Creative for Change”**

10% **Контекст + вызов + цели**  
20% **Стратегия**  
30% **Идея и ее реализация**  
30% **Результаты**  
10% **Новое знание**

Оценки судей определяют, какие заявки станут финалистами, а затем - какие финалисты станут золотыми, серебряными или бронзовыми победителями E+ Awards. Для финалистов и призеров есть общий проходной балл, именно поэтому в номинации может быть один или несколько победителей любого ранга, а может не быть призеров вовсе, вне зависимости от количества финалистов. Золотые победители с наивысшими баллами в своей номинации становятся

номинантами на Гран-при, единственную и высшую награду в каждом сезоне. Номинанты на Гран-при рассматриваются Судейским комитетом для выбора шорт-листа на Гран-при, затем Гран-при выбирается составом Старших судей E+ Awards и становится эталоном эффективности года для всей индустрии. Мы рекомендуем членам команды вашего агентства и клиента поучаствовать в судействе E+ Awards. Участие в жюри – это ценный опыт, который позволяет погрузиться в конкурс, понять, как выбираются победители, а также почувствовать нашу приверженность критериям эффективности и правилам конфиденциальности.

Чтобы номинировать кандидата в состав жюри E+ Awards, вы можете заполнить рекомендацию по [ссылке](#).



## Победа на E+ Awards

Победа на E+ Awards демонстрирует, что ваш проект – один из самых эффективных на рынке за рассматриваемый год, совмещает в себе проницательную стратегию, эффективный креатив и значимые результаты.

Победители будут объявлены на Церемонии награждения 22 апреля 2026 г. и опубликованы на сайте E+ Awards. Каждый победивший проект получает по одному экземпляру награды. Названия клиентов и основных агентств будут выгравированы на всех наградах по умолчанию.

Награды (статуэтки) можно будет получить на церемонии награждения E+ Awards или после нее. По согласованию с оргкомитетом могут быть изготовлены (на платной основе) дубликаты статуэток для победивших проектов, на гравировку дубликата можно добавить вспомогательное агентство или разработчиков из указанного в заявке списка разработчиков.

Если ваш проект становится победителем или финалистом E+ Awards, в течение двух недель после Церемонии вы можете выгрузить из личного кабинета электронный сертификат.

По запросу победитель конкурса может получить электронный значок. Он может быть использован победителем во всех средствах коммуникации: на сайте компании, в социальных сетях, корпоративных блогах, материалах в СМИ, в подписи в корпоративной почте и на других носителях.



## Номинации


### ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ:

Алкогольные напитки  
 Банки. Финансы. Страхование  
 Безалкогольные напитки  
 Гейминг и киберспорт  
 Государственные организации и программы  
 Гостиницы. Рестораны. Кейтеринг  
 Забота о животных  
 Клиники. Медицинские услуги  
 Красота. Косметика и парфюмерия  
 Логистика. Такси и курьерские услуги  
 Маркетплейсы. Товары  
 Маркетплейсы и агрегаторы. Услуги  
 Мероприятия  
 Мода. Стилль. Одежда. Украшения  
 Недвижимость. Строительство  
 Непродовольственные товары  
 Образование  
 Продукты питания  
 Промышленность  
 Розничная торговля  
 СМИ. Производители и распространители контента  
 Транспортные средства и сопутствующие товары


Телекоммуникации. Интернет  
 Товары для дома (мебель, интерьер)  
 Товары и услуги для детей  
 Туризм. Путешествия  
 Услуги для бизнеса  
 Фармацевтические препараты  
 Электроника и бытовая техника  
 IT и Программное обеспечение

### СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ:

#### Бизнес-вызовы:

Антикризисный маркетинг  
 Антикризисный ребрендинг  
 Бренд без бюджета  
 Давид против Голиафа  
 Запуск нового продукта или услуги  
 Кампании с краткосрочным эффектом  
 Корпоративная репутация  
 Ребрендинг   
 Устойчивый успех  
 Brand Experience  
 Розничные инвесторы  
 Брендированная продукция и мерч

#### Бренд работодателя:

 Бренд работодателя  
 Рекрутинговые кампании  
 Внутренние HR-коммуникации

#### Коллаборации:

Коллаборация брендов  
 Спонсорство  
 Спортивный маркетинг



#### Креативная эффективность: ОККАМ CREATIVE

Big Idea  
 Креативная рекламная кампания  
 Креативный спецпроект  
 Технологичный креатив



#### Медиа:

Брендированный контент  
 Кампании с одним каналом коммуникации  
 Медиаинновация и медиаидея  
 Партнёрства с медиаканалами и площадками



## Номинации

Performance Marketing  
SMM

### Ситуативный маркетинг:

Реакция на событие или инфоповод  
Сезонный маркетинг

### Специальные аудитории:

Детский маркетинг  
Молодёжный маркетинг  
Зрелый возраст  
Программы лояльности  
Community marketing  
B2B

### Торговый маркетинг:



Мульти- или омниканальный торговый маркетинг для ритейлеров  
Мульти- или омниканальный торговый маркетинг для производителей  
Собственная торговая марка  
Торговый маркетинг онлайн и e-commerce  
Торговый маркетинг оффлайн  
Эволюция категории/полки

### Influencer-marketing:

Influencer-marketing кампания  
Influencer Co-Creation  
Системный influencer-marketing

Кампании с микро- и нано-инфлюенсерами

### Impact:

Общество и устойчивое развитие. Бренды / Компании   
Общество и устойчивое развитие. НКО  
Общество и устойчивое развитие / Равенство возможностей (DE&I)  
Защита окружающей среды и устойчивое развитие: Бренды / Компании  
Защита окружающей среды и устойчивое развитие: НКО  
Защита окружающей среды и устойчивое развитие / Climate Action Marketing  
Коллаборации  
Ответственный бренд работодателя  
Creative for Change 

### Tech:

Лучшее использование данных  
Лучшее использование искусственного интеллекта в маркетинге  
Системная трансформация маркетинга с помощью технологий  
Лучшая трансформация клиентского опыта с помощью применения технологий  
Лучшее технологическое партнерство или

Лучшее использование технологий  
Интеграция омниканальных коммуникаций  
Лучший проект по геймификации  
Mobile First  
Ecommerce Excellence  
HR Tech-решение

### Специальные награды:

Rising Stars  
Rising Stars Impact



## Специальные награды

### Rising Stars

партнер Rising Stars



Rising Stars – специальная награда для проектов тех брендов, которые впервые принимают участие в конкурсе E+ Awards.

Таким образом мы хотим поощрить компании и команды за их открытость к диалогу на тему маркетинговой эффективности и готовность делиться своими проектами с индустрией.

Специальная награда присуждается в рамках дополнительного раунда судейства. Разработчики топ-10 заявок от брендов-первопроходцев, набравших наибольшее количество баллов в 1 туре, приглашаются на очную защиту своих проектов. Защита проходит в формате презентации и сессии вопросов от опытных судей конкурса.

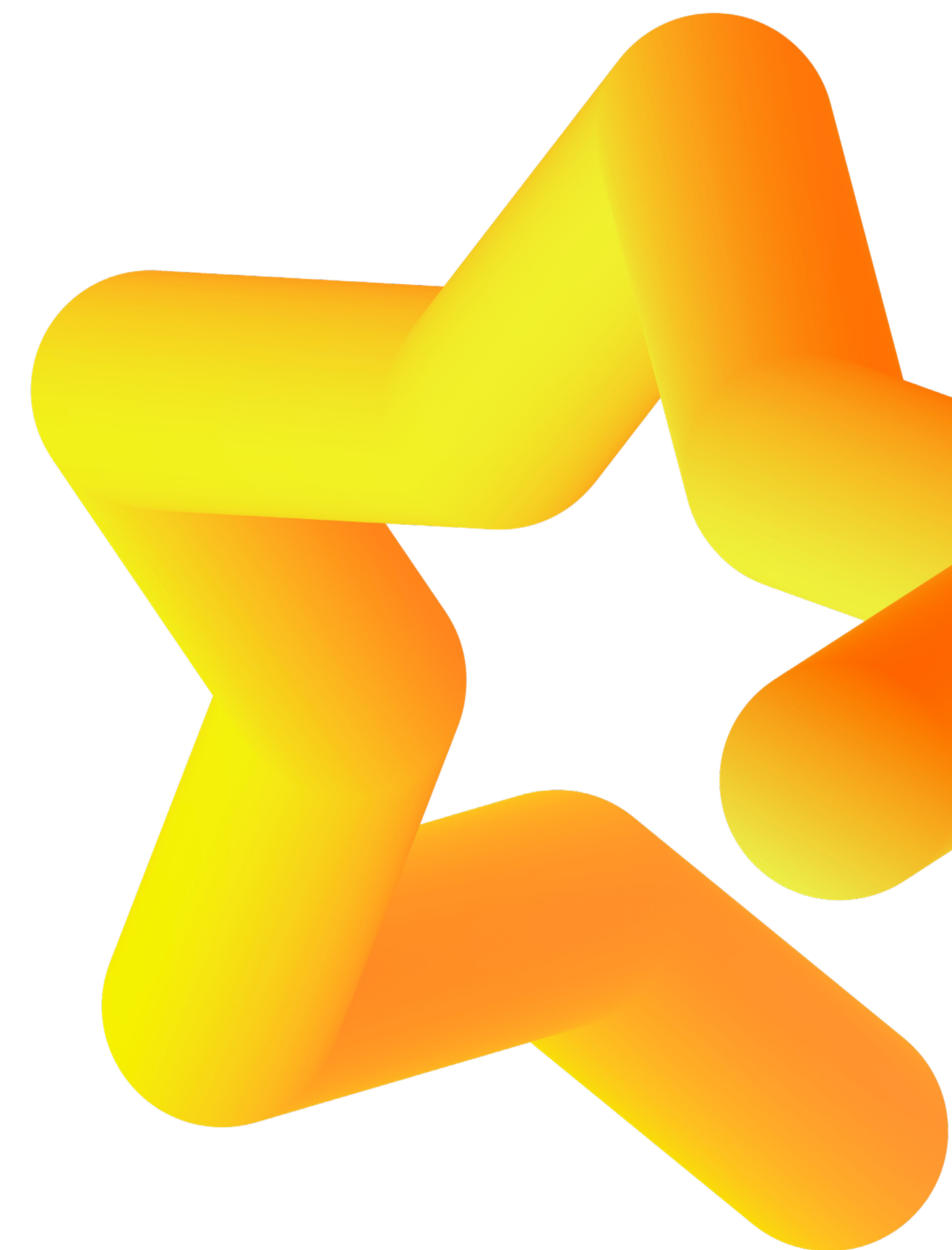
Для того, чтобы стать претендентом на награду Rising Stars, нужно:

- подать заявку в одну из номинаций E+ Awards 2026
- отметить в заявке, что бренд принимает участие в конкурсе впервые

Во время защиты судьи также оценивают кейсы по критериям:

- смелость vs обстоятельства/ амбициозность
- результат как главный фокус
- потенциал системного эффективного маркетинга

Оглашение лауреатов и награждение победителей дипломами I, II и III степени проходит на Церемонии награждения E+ Awards.



## Специальные награды

### Rising Stars Impact

партнер Rising Stars impact 

Rising Stars Impact – специальная награда для проектов тех брендов и НКО, которые впервые принимают участие в категории Impact премии E+ Awards.

С помощью данной награды мы хотим дать стимул компаниям и некоммерческим организациям активнее работать со сложными социальными и экологическими темами и громче заявлять о своих проектах. Специальная награда присуждается в рамках дополнительного раунда судейства.

Разработчики заявок от брендов / НКО-первопроходцев, набравших наибольшее количество баллов в 1 туре, приглашаются на очную защиту своих проектов. Итоговое количество участников данной защиты определяется на основе общих результатов 1 тура категории Impact премии E+ Awards 2026.

Защита проходит в формате презентации и сессии вопросов от опытных судей категории Impact конкурса E+ Awards.

Для того, чтобы стать претендентом на награду Rising Stars Impact, нужно:

- подать заявку в одну из номинаций категории Impact премии E+ Awards 2026
- отметить в заявке, что ваш бренд / ваше НКО принимает участие в категории Impact впервые

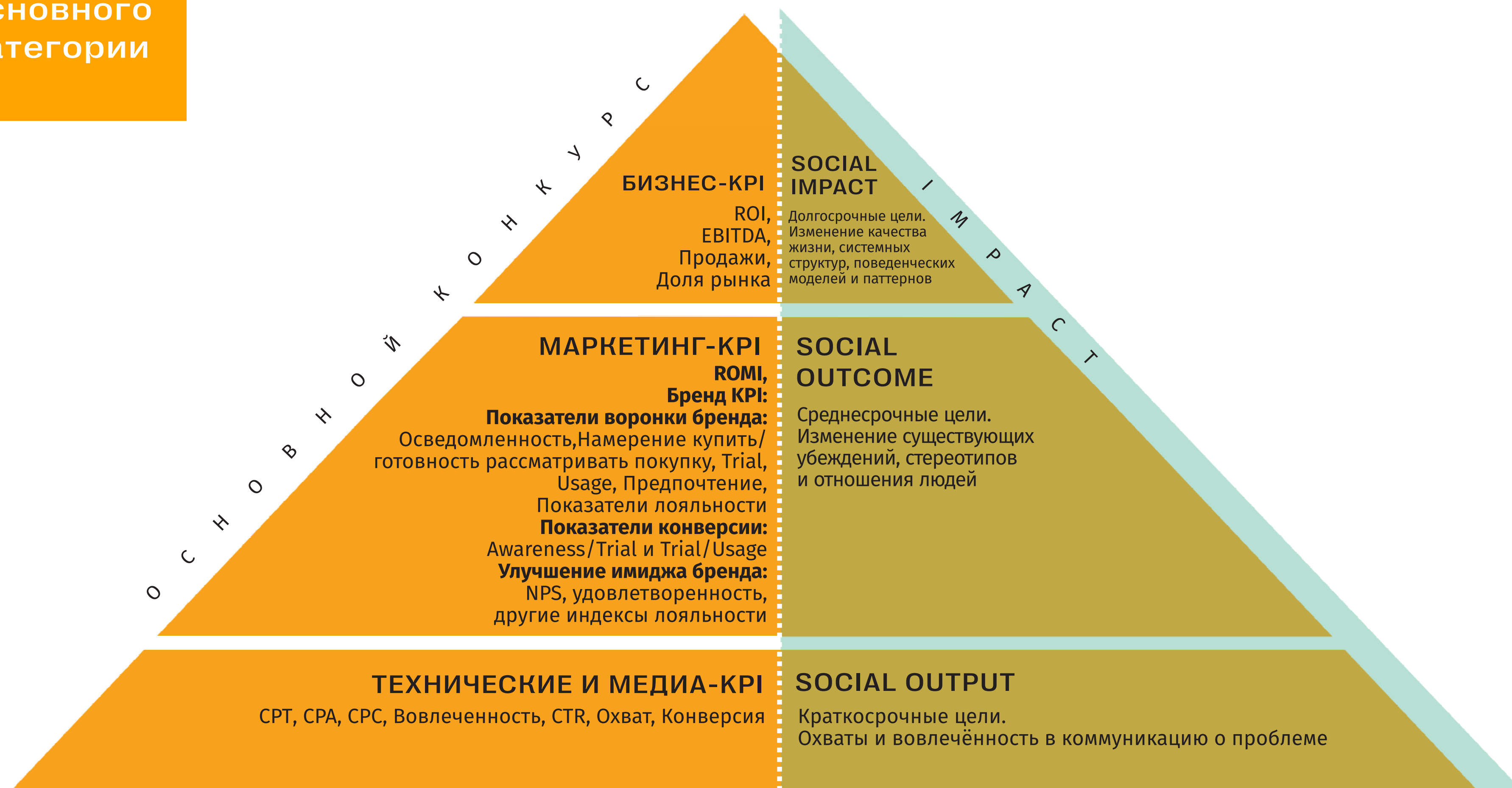
Во время защиты судьи также оценивают кейсы по критериям:

- готовность к системной работе с затрагиваемой социальной / экологической проблемой
- влияние от работы с социально / экологически значимой проблемой на бизнес и бренд-метрики (для брендов) или влияние на объем привлеченных денежных средств (для НКО)

**Оглашение лауреатов и награждение победителей дипломами I, II и III степени проходит на Церемонии награждения E+ Awards.**



Пирамида КРІ  
для заявок основного  
конкурса и категории  
ІМРАСТ



Со всеми номинациями сезона 2026 вы можете ознакомиться на [сайте](#) или в документе **Описание номинаций E+ Awards 2026**



Пирамида КРІ  
для заявок основного  
конкурса и категории  
ТЕСН



Со всеми номинациями сезона 2025 вы можете ознакомиться на [сайте](#) или в документе **Описание номинаций E+ Awards 2026**

