

АНКЕТА ПО ЦУР

E+ Awards и Kept проводят совместное исследование о коммуникационных проектах среди участников Премии по продвижению 17 Целей устойчивого развития (ЦУР).

Подробнее о Целях устойчивого развития (ЦУР):

<http://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals>

Так как Вы выбрали, что ваша компания связана с одной из 17-ти ЦУР в Инфо о компании, мы просим Вас заполнить анкету и рассказать об этом подробнее.

Цель данного исследования – выявить степень и эффективность интеграции ЦУР в деятельность компаний и проектов-участников Премии E+ Awards. Эти данные будут дополнительно проанализированы Экспертным Советом E+ Change ЦУР, а наиболее успешные проекты будут отмечены на церемонии награждения E+ Awards.

О компании

1.1. К какой отрасли/сегменту относится ваша компания/организация?

- Некоммерческий сектор
- Государственные институты
- Нефтегазовая отрасль
- Электроэнергетика
- Горная добыча; горная металлургия
- Химия и нефтехимия
- Транспорт и логистика
- Строительная отрасль
- Лесная отрасль и лесопереработка
- Телекоммуникации и медиа
- ИТ
- Розничная торговля
- FMCG
- Медицина и фармацевтика
- Сельское хозяйство
- Финансы; инвестиции
- Другое (уточнить)

1.2. Является ли ваша компания подразделением транснациональной корпорации (ТНК) (для некоммерческого сектора – является ли организация представителем международной организации)?

- Да
- Нет



awards

1.3. В каком сегменте ведет деятельность ваша компания/организация?

- B2B
- B2C
- B2G

Часть 1. О проекте и ЦУР-стратегировании

1.4. Выберите одну из семнадцати Целей ООН в области устойчивого развития, которая наиболее тесно связана с вашим проектом, или выберите «Не применимо».

- ЦУР 1: Ликвидация нищеты
- ЦУР 2: Ликвидация голода
- ЦУР 3: Хорошее здоровье и благополучие
- ЦУР 4: Качественное образование
- ЦУР 5: Гендерное равенство
- ЦУР 6: Чистая вода и санитария
- ЦУР 7: Недорогостоящая и чистая энергия
- ЦУР 8: Достойная работа и экономический рост
- ЦУР 9: Индустриализация, инновации и инфраструктура
- ЦУР 10: Уменьшение неравенства
- ЦУР 11: Устойчивые города и населенные пункты
- ЦУР 12: Ответственное потребление и производство
- ЦУР 13: Борьба с изменением климата
- ЦУР 14: Сохранение морских экосистем
- ЦУР 15: Сохранение экосистемы суши
- ЦУР 16: Мир, правосудие и эффективные институты
- ЦУР 17: Партнерство в интересах устойчивого развития
- Не применимо

1.5. Отметьте одну из трех сфер устойчивого развития и назовите проблему, на решение которой направлен ваш проект.

- Социальная
- Экологическая
- Экономическая
- Назовите проблему
- Назовите проблему

1.6. Какие факторы повлияли на выбор социально-ориентированного направления проекта? Выберите от одного до трех вариантов ответа.



- Анализ российского контекста и актуальной локальной проблематики
- Анализ повестки устойчивого развития конкурентов в отрасли
- Анализ существенных рисков и релевантных зон для внедрения повестки устойчивого развития в компании
- Стратегическое видение собственников бизнеса, акционеров или топ-менеджмента
- Резонирующая, близкая сердцу тема, которая находит эмоциональный отклик у команды компании
- «Горячая» и обсуждаемая проблема в настоящий момент – дань моде, актуальность, PR-мотивация
- Соответствие целям в области устойчивого развития глобального офиса ТНК, требование глобального офиса
- Другое (уточните)

Часть 2. Целеполагание, реализация [M01] и подход [M02] к оценке результатов

2.1. Были ли заданы какие-либо социальные, экологические или поведенческие цели при запуске проекта? Выберите от одного до трех вариантов ответа.

- Решение актуальной внешней социальной или экологической проблемы
- Развитие местных сообществ или территории в регионе присутствия
- Расширение возможностей уязвимой группы населения или развитие равенства
- Повышение осведомленности населения
- Изменение поведения населения
- Изменение предпочтения населения в пользу ответственных товаров и услуг
- Другое (уточните)

2.2. Что, на Ваш взгляд, может стать лучшим индикатором успеха данного проекта? Выберите один вариант ответа.

- Решение проблемы в области устойчивого развития
- Качественное изменение в поведении
- Повышение осведомленности населения
- Увеличение капитализации компании
- Улучшение позиции в специальном ESG рейтинге/индексе
- Привлеченные средства от доноров или финансовых организаций
- Признание индустрии через полученные награды
- Значительное освещение в средствах массовой информации, созданный вирусный эффект в социальных сетях
- Другое (уточните)



2.3. Укажите, какие типы партнеров привлекались при реализации проекта. Укажите все подходящие варианты ответа.

- Коммерческая компания / бренд
- Некоммерческая организация
- Государственный орган
- Социальный предприниматель
- Медийное лицо
- Проект не реализовывался в партнерстве
- Другое (уточните)

2.4. Если инициатива была реализована в формате бренд - некоммерческий или государственный стейкхолдер, социальный предприниматель, то какой формат сотрудничества был использован? Укажите все подходящие варианты ответа.

- Инициатива не реализовывалась в сотрудничестве с указанными партнерами
- Использовалась модель отчисления собранных средств на благотворительность
- Некоммерческий партнер/социальный предприниматель участвовал в непосредственной реализации инициативы или стал поставщиком услуг
- Некоммерческий партнер/социальный предприниматель оказал экспертную поддержку
- Партнерство с органами государственной власти дало возможность встроиться в федеральные или региональные программы
- Другое (уточните)

2.5. Выберите тип по параметру долгосрочности, к которому относится ваша инициатива/проект.

- Разовая инициатива (проводилась один раз и была завершена)
- Пилотная инициатива (проводилась в первый раз с целью апробации)
- Системная инициатива (проводится на регулярной основе)
- Другое (уточните)

2.6. Укажите период реализации проекта.

- меньше месяца
- от 1 до 6 месяцев
- от 6 месяцев до 1 года
- от 1 года до 3 лет
- от 3 лет до 5 лет
- больше 5 лет



Часть 3. Взгляд на индустрию

3.1. Назовите, пожалуйста, наиболее социально ответственную компанию в России (может быть представительство транснациональной корпорации или российская компания), чьи практики, на ваш взгляд, соответствуют максимально близко требованиям устойчивого развития.

[Назовите организацию]

3.2. Назовите, пожалуйста, российскую некоммерческую организацию или социального предпринимателя, которые могли бы стать партнером вашего проекта и были бы комплементарны для ваших программ устойчивого развития.

[Назовите организацию]

3.3. Назовите, пожалуйста, российскую медийную персону, которая могла бы стать хедлайнером социально значимых коммуникационных кампаний, которые реализует ваша компания.

[Назовите персону]

Часть 4. Барометр: Степень и эффективность интеграции ЦУР

4.1. Как вы считаете, насколько сегодня ЦУР отражены в российских компаниях на уровне бизнес-стратегии и деятельности? Отметьте по шкале от 1 до 5, где 1 – не отражены совсем; 5 – полностью интегрированы в стратегию и деятельность

- 1 2 3 4 5

4.2. Как вы считаете, что для бизнеса в России сегодня является ключевым стимулом для внедрения принципов устойчивого развития и ЦУР в свою деятельность?

- Возможность выхода на новые рынки и быстрорастущие рыночные ниши, потенциал увеличения прибыли за счет дифференциации продуктов и услуг
- Эффективное управление рисками, связанными с устойчивым развитием
- Сокращение издержек за счет более эффективного управления ресурсами и производственными процессами
- Требования инвесторов, ESG-аналитиков, партнеров
- Коммуникационные и репутационные возможности
- Другое (уточните)

4.3. Как вы считаете, что является для бизнеса основным барьером для внедрения принципов устойчивого развития и ЦУР в свою деятельность в России?

- Отсутствие государственного стимулирования



- Отсутствие «давления»/запроса со стороны потребителей
- Экономические, финансовые барьеры
- Отсутствие стратегии по трансформации
- Отсутствие понимания важности данной темы у топ-менеджмента компании

4.4. Влияет ли, по вашему мнению, включение принципов устойчивого развития и ЦУР в коммуникационные кампании (проекты) в России на их эффективность, успешность?

- Да, влияет положительно
- Да, влияет отрицательно
- Нет, не влияет
- Затрудняюсь ответить

4.5. Как вы считаете, готов ли российский потребитель платить за «социально ответственные» и «экологичные» товары и услуги?

- Уже платит на примере наших продуктов / продуктов наших партнеров
- В целом готов, но на практике делает это редко
- Нет, еще не готов
- Затрудняюсь ответить

4.6. Как руководство российских компаний относится к теме устойчивого развития? Понимает ли ее важность или относится к ней формально? Отметьте по шкале от 1 до 5, где 1 – относится формально; 5 – полностью осознает важность темы и лично вовлечено в интеграцию устойчивого развития в деятельность компании

- 1 2 3 4 5

4.7. В каких функциях в вашей компании / в российском бизнесе в наибольшей степени на сегодняшний день интегрированы принципы устойчивого развития?

Укажите все подходящие варианты ответа.

- Цепочки поставок (например, политика ответственных закупок)
- Производственные процессы (например, экологическая политика, безотходное производство и т. д.)
- Дизайн продукта и упаковка
- Маркетинг и коммуникации с потребителями (например, продвижение сертифицированных товаров)
- Инвестиционная деятельность и отчетность
- Управление персоналом и корпоративная культура
- Управление рисками



- Другое (уточните)

4.8. Компании из каких секторов/отраслей в России сегодня наиболее и наименее привержены принципам устойчивого развития? Выберите по три пункта в каждом столбце

Отрасли, наиболее приверженные принципам УР

- Некоммерческий сектор
- Государственные институты
- Нефтегазовая отрасль
- Электроэнергетика
- Горная добыча; горная металлургия
- Химия и нефтехимия
- Транспорт и логистика
- Строительная отрасль
- Лесная отрасль и лесопереработка
- Телекоммуникации и медиа
- ИТ
- Розничная торговля
- FMCG
- Медицина и фармацевтика
- Сельское хозяйство
- Финансы; инвестиции

Отрасли, наименее приверженные принципам УР

- Некоммерческий сектор
- Государственные институты
- Нефтегазовая отрасль
- Электроэнергетика
- Горная добыча; горная металлургия
- Химия и нефтехимия
- Транспорт и логистика
- Строительная отрасль
- Лесная отрасль и лесопереработка
- Телекоммуникации и медиа
- ИТ
- Розничная торговля
- FMCG
- Медицина и фармацевтика
- Сельское хозяйство
- Финансы; инвестиции

