

АНКЕТА ДЛЯ СОВМЕСТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ



Е+ Change и ORO проводят IX исследование* среди участников премии E+ Awards и российского рынка в рамках поддержки ответственного бизнеса и маркетинга со смыслом. Цель нашего исследования – измерить степень и эффективность интеграции устойчивых практик в деятельность бизнесов, а также выявить тренды в сфере ответственных маркетинговых проектов в России.

Мы просим Вас заполнить анкету и рассказать об подробнее об устойчивых практиках внутри вашей компании.

Н.В. Если Вы сочтёте возможным, то мы с удовольствием опубликуем Ваше имя в списке благодарностей в заключении исследования, где отметим профессионалов рынка и представляемые ими бренды для большей прозрачности данных. Если же это невозможно, то мы благодарны Вам за предоставление ответов, они будут учитываться только в обобщённом количестве полученных анкет в разделе методология исследования (пример: в исследовании приняли участие 100 компаний).

** - мы благодарим наших партнёров, компании Керп и Ипсос Комкон, с которыми мы работали пять лет и выпустили в свободный доступ предыдущие "Барометры устойчивой трансформации бизнеса". Часть наработок / вопросов из предыдущих версий анкет (2018 - 2025) попала в обновлённую анкету 2025-2026 гг.*

Примерное время заполнения - 15 минут

Об участнике

Вопросы с открытым ответом:

- 1) Ваше имя?
- 2) Должность, занимаемая в компании?
- 3) Название компании

Можем ли мы указать Ваше имя, должность и компанию в блоке благодарностей участникам исследования?

- 1) Да
- 2) Нет*

*- При выборе данного ответа мы будем учитывать Ваш голос только в обобщённом количестве полученных анкет в разделе «Методология исследования»



change

О компании

1.1. К какой отрасли/сегменту относится ваша компания/организация?
[одиночный выбор]

- Некоммерческий сектор
- Государственные институты
- Нефтегазовая отрасль
- Электроэнергетика
- Горная добыча; горная металлургия
- Химия и нефтехимия
- Транспорт и логистика
- Строительная отрасль
- Лесная отрасль и лесопереработка
- Телекоммуникации и медиа
- ИТ
- Розничная торговля (не включая e-commerce)
- E-commerce
- FMCG
- Медицина и фармацевтика
- Сельское хозяйство
- Финансы; инвестиции
- Другое (уточнить)

1.2. Является ли в настоящее время ваша компания подразделением транснациональной корпорации (ТНК) (для некоммерческого сектора – является ли организация представительством международной организации)?
[одиночный выбор]

- Да → ПЕРЕЙТИ К ВОПРОСУ 1.4
- Нет

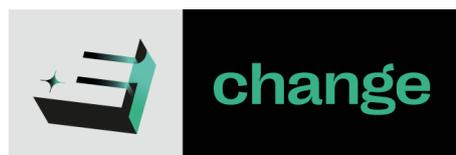
[ЕСЛИ В ВОПРОСЕ 1.2 ВЫБРАН ВАРИАНТ «Публикация собственных нефинансовых отчетов», то задать вопросы 1.3]

1.3. Была ли ваша компания **ранее** подразделением транснациональной корпорации (ТНК) (для некоммерческого сектора – представительством международной организации)? [одиночный выбор]

- Да
- Нет

1.4. В каком сегменте ведет деятельность ваша компания/организация?
[множественный выбор]

- B2B
- B2C
- B2G
- Социальное предприятие / социальный предприниматель



Часть 1. О стратегировании

1.5. Какую группу целей вы выбираете в качестве основы для разработки ESG-стратегии и для реализации ESG-проектов в вашей компании?

- ЦУР ООН → ПЕРЕЙТИ К ВОПРОСУ 1.7
- Национальные цели развития Российской Федерации → ПЕРЕЙТИ К ВОПРОСУ 1.8
- Обе → ПЕРЕЙТИ К ВОПРОСУ 1.7
- Ни одну из перечисленных → ПЕРЕЙТИ К ВОПРОСУ 1.6
- Затрудняюсь ответить → ПЕРЕЙТИ К ВОПРОСУ 1.6

1.6. Укажите, пожалуйста, какие вопросы из тематики устойчивого развития, маркетинга со смыслом, находятся у вас в работе?

ВПИШИТЕ _____

ПОСЛЕ ОТВЕТА НА ВОПРОС 1.6 ПЕРЕЙТИ К ВОПРОСУ 1.9

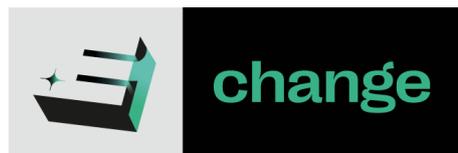
1.7. Выберите одну из семнадцати Целей устойчивого развития ООН ¹, которая наиболее полно соответствует вашей заявке, поданной на E+ Awards 2026. [одиночный выбор]

- ЦУР 1: Ликвидация нищеты
- ЦУР 2: Ликвидация голода
- ЦУР 3: Хорошее здоровье и благополучие
- ЦУР 4: Качественное образование
- ЦУР 5: Гендерное равенство
- ЦУР 6: Чистая вода и санитария
- ЦУР 7: Недорогостоящая и чистая энергия
- ЦУР 8: Достойная работа и экономический рост
- ЦУР 9: Индустриализация, инновации и инфраструктура
- ЦУР 10: Уменьшение неравенства
- ЦУР 11: Устойчивые города и населенные пункты
- ЦУР 12: Ответственное потребление и производство
- ЦУР 13: Борьба с изменением климата
- ЦУР 14: Сохранение морских экосистем
- ЦУР 15: Сохранение экосистемы суши
- ЦУР 16: Мир, правосудие и эффективные институты
- ЦУР 17: Партнерство в интересах устойчивого развития
- Неприменимо

1.8. Какая из Национальных целей развития России наиболее полно соответствует вашей заявке, поданной на E+ Awards 2026. [одиночный выбор]

¹ Подробнее о Целях устойчивого развития (ЦУР):

<http://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals>



- Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи;
- Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности;
- Комфортная и безопасная среда для жизни;
- Экологическое благополучие;
- Устойчивая и динамичная экономика;
- Технологическое лидерство;
- Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы.
- Неприменимо

1.9 Оцените по шкале от 0 до 10 приоритетность ESG-инициатив в вашей компании по каждой из трех сфер устойчивого развития. Где 0 - это отсутствие каких бы ни было приоритетов в этой части, а 10 - абсолютный приоритет инициатив во внешней и внутренней деятельности компании.

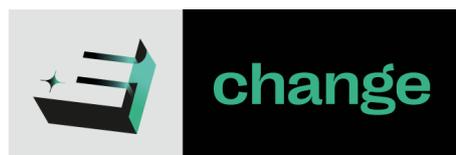
- Социальная 0.....10 (впишите оценку)
- Экологическая 0.....10 (впишите оценку)
- Корпоративное управление 0.....10 (впишите оценку)

1.10 Отметьте, какие элементы системы управления устойчивым развитием существуют в вашей компании. Отметьте все подходящие варианты ответа. [множественный выбор]

- Политика в области устойчивого развития (руководящий документ компании, содержащий заявление о намерениях вести свою деятельность в соответствии с принципами устойчивого развития)
- Стратегия в области устойчивого развития (конкретный долгосрочный план достижения целей компании в области устойчивого развития)
- Подразделение, ответственное за вопросы устойчивого развития
- Отчетность в области устойчивого развития
- Система управления устойчивым развитием не сформирована (ЭТОТ ВАРИАНТ ОТВЕТА ТОЛЬКО ОДИНОЧНЫЙ)
- Другое (впишите)

1.11. Какие факторы в первую очередь влияют на выбор социально ориентированного направления ваших проектов (если применимо)? Выберите не более трёх вариантов ответа

- Российский контекст / актуальная локальная проблематика / национальные идеи развития Российской Федерации
- Повестка устойчивого развития конкурентов в отрасли и их действия в этой области
- Существенные риски и релевантные зоны для внедрения повестки устойчивого развития в компании для оптимизации и сокращения издержек



- Стратегическое видение акционеров, собственников бизнеса
- Стратегическое видение топ-менеджмента компании
- Резонирующая, близкая сердцу тема, которая находит эмоциональный отклик у команды компании
- «Горячая» и обсуждаемая проблема в настоящий момент – дань моде, актуальность, PR-мотивация
- Запрос / требование от клиента
- Соответствие целям в области устойчивого развития глобального офиса ТНК, требование глобального офиса
- Неприменимо (ЭТОТ ВАРИАНТ ОТВЕТА ТОЛЬКО ОДИНОЧНЫЙ)
- Другое (уточните)

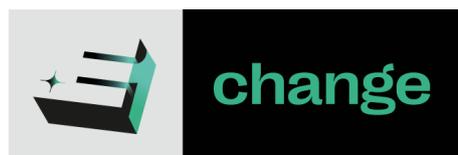
Часть 2. Целеполагание, реализация и подход к оценке результатов

2.1 Какие из ЦУР ООН, на ваш взгляд, являлись наиболее актуальными для российского бизнеса в 2025 году? Выберите от одной до трех ЦУР. [множественный выбор]

- ЦУР 1: Ликвидация нищеты
- ЦУР 2: Ликвидация голода
- ЦУР 3: Хорошее здоровье и благополучие
- ЦУР 4: Качественное образование
- ЦУР 5: Гендерное равенство
- ЦУР 6: Чистая вода и санитария
- ЦУР 7: Недорогостоящая и чистая энергия
- ЦУР 8: Достойная работа и экономический рост
- ЦУР 9: Индустриализация, инновации и инфраструктура
- ЦУР 10: Уменьшение неравенства
- ЦУР 11: Устойчивые города и населенные пункты
- ЦУР 12: Ответственное потребление и производство
- ЦУР 13: Борьба с изменением климата
- ЦУР 14: Сохранение морских экосистем
- ЦУР 15: Сохранение экосистемы суши
- ЦУР 16: Мир, правосудие и эффективные институты
- ЦУР 17: Партнерство в интересах устойчивого развития

2.2. Какие из Национальных целей развития Российской Федерации, на ваш взгляд, являлись наиболее актуальными для российского бизнеса в 2025 году? Выберите от одной до трех целей. [множественный выбор]

- Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи;
- Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности;
- Комфортная и безопасная среда для жизни;



- Экологическое благополучие;
- Устойчивая и динамичная экономика;
- Технологическое лидерство;
- Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы.
- Неприменимо

2.3 Какие задачи вы ставите перед собой при запуске ESG-проекта?

- Впишите (открытый ответ) _____

2.4. Какие внешние источники (сертификации, аудит и т.д.) вы используете для анализа и верификации своих ESG-достижений в публичном поле? (множественный выбор)

- Сертификации
- Аудит
- Рейтинги
- Премии
- Нефинансовые отчеты
- Другое (впишите) _____
- Не используем
- Затрудняюсь ответить

[ЕСЛИ В ВОПРОСЕ 2.4 ВЫБРАН ВАРИАНТ «Нефинансовые отчеты», то задать вопросы 2.5 и 2.6]

2.5. Планируете ли публиковать нефинансовый отчет за 2025 год?

- Да
- Нет
- Не знаю

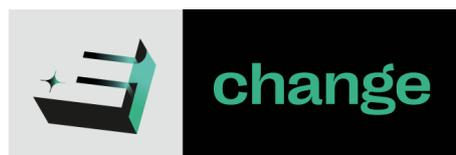
2.6. Планируете ли публиковать нефинансовый отчет за 2026 год?

- Определенно да
- Вероятно да
- Скорее всего нет
- Точно нет
- Еще не приняли решение
- Не владею информацией по этому вопросу

ПЕРЕЙТИ К ВОПРОСУ 3.1

[ЕСЛИ В ВОПРОСЕ 2.4 НЕ ВЫБРАН ВАРИАНТ «Нефинансовые отчеты», то задать вопрос 2.7]

2.7 Если вы не публикуете нефинансовые ESG-отчёты, то каким образом вы планируете предоставлять публичные сведения о результатах ESG-проектов?



- Впишите (открытый ответ) _____

Часть 3. Влияние ESG-проектов на бизнес-показатели

3.1. Закладываете ли вы бизнес-показатели (увеличение продаж, EBITDA, доля рынка, бренд-метрики и т.п.) в обязательные метрики для измерения эффективности impactful или ответственных (устойчивых) инициатив? [одиночный выбор]

- Да, всегда
- Да, но не для всех проектов
- Нет, но планируем закладывать такие показатели в будущих проектах
- Нет
- Другое

3.2. Прослеживаете ли вы связь между социальным эффектом ваших ответственных проектов и бизнес-показателями? [одиночный выбор]

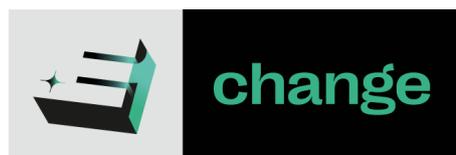
- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

3.3. В рамках реализации проекта-участника конкурса E+ Awards 2026 и/или других значимых или ответственных проектов, были ли достигнуты желаемые бизнес-показатели (EBITDA, таргет по продажам, доля рынка, бренд-метрики и т.д.), которые вы ставили перед собой? Пожалуйста, выберите один вариант ответа: [одиночный выбор]

- Цели достигнуты и перевыполнены
- Цели достигнуты полностью
- Цели достигнуты частично
- Цели не достигнуты
- Не применимо (пока нет возможности посчитать результат/ проект пока находится на стадии разработки/ не закладывали бизнес-показатели/ другое)

3.4. Что, на Ваш взгляд, должно быть лучшим показателем достижения целей ESG-проекта? Выберите один вариант ответа. [одиночный выбор]

- Решение проблемы в области устойчивого развития
- Качественное изменение в поведении потребителей / клиентов
- Повышение осведомленности населения
- Увеличение капитализации компании
- Улучшение позиции в специальном ESG рейтинге/индексе
- Привлечение средств от спонсоров, инвесторов, финансовых организаций (фондов), и т.д.
- Признание индустрии через полученные награды
- Значительное освещение в средствах массовой информации



- Созданный вирусный эффект в социальных сетях
- Другое (уточнить)

3.5. Оцените по шкале от 0-10 приоритетность каждого показателя для ваших ESG-инициатив?

- PR и медийные показатели
- Маркетинговые показатели
- Бизнес- метрики
- Social Impact (Output / Outcome)

3.6. Какие отделы компании ставят цели, задачи и KPI для ваших impactful или ответственных (/устойчивых) инициатив (/стратегий)? (множественный ответ)

- Департамент внешних коммуникаций / маркетинга
- Отдел по устойчивому развитию
- Отдел по внутренним коммуникациям
- Финансовый департамент / отдел продаж
- R&D
- Совет директоров
- Собственник / акционер(ы)
- Другое (открытый)

Часть 4. Взгляд на индустрию

4.1. Назовите, пожалуйста, наиболее социально ответственную компанию в России (может быть представительство действующей на территории РФ транснациональной корпорации или российская компания), чьи практики, на ваш взгляд, соответствуют максимально близко требованиям устойчивого развития.

4.2. Назовите, пожалуйста, российскую некоммерческую организацию или социального предпринимателя, которые могли бы стать партнером вашего проекта и были бы комплементарны для ваших программ устойчивого развития.

4.3. Назовите, пожалуйста, российскую медийную персону / эксперта, которая могла бы стать хедлайнером социально значимых коммуникационных кампаний, которые реализует ваша компания.

4.4. Назовите, пожалуйста, наиболее яркую кампанию в области ESG в России, которая вам запомнилась и могла бы вдохновить вас на новые проекты в своей сфере.

Часть 5. Ответственный маркетинг

5.1. Как вы считаете, насколько интегрированы сегодня социальные и экологические проблемы в компаниях на уровне маркетинга и коммуникаций в РФ? (Отметьте по шкале от 0 до 10, где 0 – не отражены совсем; 10 – полностью интегрированы в стратегию и деятельность)

5.2. Что побуждает ваш отдел маркетинга внедрять социальную или экологическую проблематику в коммуникации с клиентом? [Выберите от одного до трёх вариантов]

- Возможность выхода на новые рынки и быстрорастущие рыночные ниши, потенциал увеличения прибыли
- Эффективное управление коммуникационными и репутационными рисками
- Привлечение дополнительной аудитории и увеличение лояльности уже имеющейся
- Ожидание внешних и/или внутренних стейкхолдеров таких проектов как гигиенической базы
- Удовлетворение потребностей ЦА
- Сокращение издержек за счет более эффективного управления ресурсами и слияние благотворительной деятельности с операционным ядром бизнеса
- Пока не интегрируем социальную / экологическую проблематику в коммуникацию с клиентами
- Другое (уточнить)

5.3. Есть ли у вас продукты/сервисы, которые уже функционируют в соответствии с принципами устойчивого развития?

- Да [если выбран ответ “да” – перейдите к 5.4]
- Проект частично соответствует принципам устойчивого развития / ответственного маркетинга [если выбран этот ответ – перейдите к 5.4]
- Нет

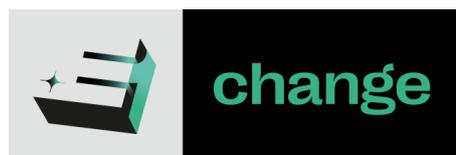
5.4. Что делает этот продукт/сервис вашей компании ответственным?

Открытый вопрос [вопрос для заполнения, если выбрано “да” или “частично” в вопросе 5.3]

5.5. Оцените по 10-балльной шкале степень готовности российского потребителя платить за «социально ответственные» и «экологичные» товары и услуги? 0 = совершенно не готовы, 10 = полностью готовы и регулярно это делают

- 0...10 – ВПИШИТЕ ВАШУ ОЦЕНКУ
- Затрудняюсь ответить

5.6. Какие акции, способы вовлечения потребителя в социальную или экологическую повестку работают лучше всего/наиболее эффективно в отношении вашего товара/сервиса? (открытый вопрос)



6. После завершения обработки полученных анкет планируется проведение дополнительной качественной части исследования. Мы будем очень рады, если вы сможете поучаствовать в небольшом интервью для этого (весна-лето 2026).

Пожалуйста, выделите “Да”, если вы хотите принять участие:

- Да
- Нет

Спасибо за уделенное время!

